

#### 4 山形のおいしいものに関するアンケートNO.3 集計結果

山形のおいしいもの	回答	回答率
こめ	380	24.3%
きゅうり	1	0.1%
すいか	29	1.9%
メロン	182	11.6%
えだまめ	65	4.2%
さくらんぼ	1,332	85.2%
食用ぎく	8	0.5%
ぶどう	67	4.3%
りんご	88	5.6%
かき	1	0.1%
ラ・フランス	386	24.7%
きのこ	5	0.3%
そば	51	3.3%
牛肉	219	14.0%
その他	15	1.0%
合計	1,563	100.0%

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.3」を、平成13年7月19日から30日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。

12日間で、1,563の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の188人(12.0%)で、次いで大阪府の138人(8.8%)、神奈川県、愛知県、埼玉県、千葉県であった。回答者の56%が女性で、平均年齢は34.2歳であった。

問1 山形のおいしいものと言ったら、あなたは何をイメージしますか。次の中から選んでください。(2つまで選択可能)

今回のアンケートでは、山形のおいしいものとして、さくらんぼの認知度が最も高く(85.2%)、次いでラ・フランス(24.7%)、こめ(24.3%)、牛肉(14.0%)、メロン(11.6%)であった。

メロン	回答	回答率
大好き	1251	80.0%
好き	275	17.6%
どちらともいえない	20	1.3%
嫌い	1	0.1%
大嫌い	3	0.2%
無回答	13	0.8%
合計	1563	100.0%

問2 メロンについて、あなたは好きですか。次の中から選んでください。

大好きと好きを合わせて97.6%であった。

山形のメロンのイメージ	回答	回答率
庄内メロン	291	18.6%
高価なくだもの	646	41.3%
アンデスメロン	375	24.0%
アールスメロン	24	1.5%
大衆的なメロン	49	3.1%
食べてないので、特にない	214	13.7%
山形産として意識していない	564	36.1%
そのほか	24	1.5%
合計	1563	100.0%

問3 あなたの、山形のメロンについてのイメージをお聞かせください。次の中から選んでください。(2つまで選択可能)

「高価なくだもの」が41.3%で、ついで「アンデスメロン」「庄内メロンの」イメージが高かったが、「山形産として意識していない」も36.1%であった。

今月、メロンを購入したか	回答	回答率
購入した	822	52.6%
これから購入したい	624	39.9%
購入しない	107	6.8%
不明	10	0.6%
合計	1563	100.0%

問4 今月になって、あなたはメロンをお買い求めになりましたか。

上記調査時点で、「購入したの回答率は52.6%であった。

山形産アンデスのシェアNO.1	回答	回答率
知っている	38	2.4%
どこかで聞いたような気がする	224	14.3%
知らない	1285	82.2%
不明	16	1.0%
合計	1563	100.0%

問 5 山形産アンデスメロンが東京市場でシェアNO.1であることを知っていますか。  
「知らない」の回答率は82.2%であった。

メロンの品種アンデスを	回答	回答率
知っている	1165	74.5%
どこかで聞いたような気がする	277	17.7%
知らない	110	7.0%
不明	11	0.7%
合計	1563	100.0%

問 6 メロンの品種「アンデス」を知っていますか。

知っていると答えた方が74.5%と以外に高かった。