

山形のおいしいものに関するアンケートNO.31 集計結果

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.31」を、平成15年8月8日から平成15年8月31日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。

24日間で、3,779の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の566人(15.0%)で、次いで神奈川県380人(10.1%)、埼玉県、大阪府、千葉県の間であった。回答者の63.4%が女性で、平均年齢は38.8歳で、山形への訪問経験者は43.4%であった。

どのようにしてももを選ぶか	回答	回答率
形を見てなるべく丸いものを選ぶ	256	6.8%
いい香りのするものを選ぶ	925	24.5%
皮の色を見てなるべく赤いものを選ぶ	864	22.9%
大きさを見てなるべく大きいものを選ぶ	166	4.4%
産毛を見て産毛のしっかりしたものを選ぶ	460	12.2%
店頭の産地表示を見て産地で選ぶ	207	5.5%
糖度表示を見て糖度の高いものを選ぶ	360	9.5%
硬さを見て軟らかそうなものを選ぶ	225	6.0%
硬さを見て硬そうなものを選ぶ	150	4.0%
値段を見てなるべく安いものを選ぶ	97	2.6%
特に気にしないで選ぶ	64	1.7%
無回答	5	0.1%
合計	3779	100.0%

問1 あなたはももを購入するときどのようにしてももを選びますか。次の中から選んでください。

いい香りのするものを選ぶが24.5%と最も多く、次いで皮の色を見てなるべく赤いものを選ぶが22.9%となった。

どこの産地を選ぶ	回答	回答率
山梨県	951	25.2%
福島県	452	12.0%
長野県	121	3.2%
山形県	1108	29.3%
和歌山県	119	3.1%
新潟県	41	1.1%
岡山県	807	21.4%
その他	177	4.7%
無回答	3	0.1%
合計	3779	100.0%

問2 あなたがももを購入するときに産地を選ぶとすればどこの産地を選びますか。次の中から選んでください。

山形県が29.3%で最も多く、次いで山梨県の25.2%、岡山県の21.4%となっている。

その産地を選んだ理由	回答	回答率
有名な産地だから	1700	45.0%
以前に買っておいしかったから	1149	30.4%
地元(出身地)だから	269	7.1%
店頭で良く見かけるから	278	7.4%
安く売っているから	48	1.3%
高級品だから	49	1.3%
気候がももの栽培にあっていると思うから	79	2.1%
その他	193	5.1%
無回答	14	0.4%

問3 あなたが問2の産地を選んだのはどういう理由ですか。次の中から選んでください。

有名な産地だからが45.0%と最も多く、以前に買っておいしかったからが30.4%と続いている。

合 計	3779	100.0%
-----	------	--------

どの品種を選ぶ	回答	回答率
川中島白桃	573	15.2%
あかつき	280	7.4%
ゆうぞら	18	0.5%
白鳳	2159	57.1%
その他	741	19.6%
無回答	8	0.2%
合 計	3779	100.0%

問4 あなたがももを購入するときに品種を選ぶとすればどの品種を選びますか。次の中から選んでください。

白鳳が57.1%と最も多く、次いで川中島白桃の15.2%が続いている。

その品種を選んだ理由	回答	回答率
有名な品種だから	1206	31.9%
以前に買っておいしかったから	1415	37.4%
店頭でよく見かけるから	388	10.3%
安く売っているから	93	2.5%
高級品だから	67	1.8%
その他	585	15.5%
無回答	25	0.7%
合 計	3779	100.0%

問5 あなたが問4の品種を選んだのはどういう理由ですか。次の中から選んでください。

以前に買っておいしかったからが37.4%と最も多く、有名な品種だからが31.9%が続いている。

硬いももと軟らかいもものどちらが好き	回答	回答率
硬いほうが好き	399	10.6%
軟らかい方が好き	1425	37.7%
適度な硬さのものがよい	1600	42.3%
両方好き	329	8.7%
合 計	3779	100.0%

問6 あなたはももの果肉は硬いものが好きですか、軟らかいものが好きですか。次の中から選んでください。

適度な硬さのものが良いが42.3%と最も多くなっている。

ももの購入回数は増えたか	回答	回答率
以前と比べて増えた	1072	28.4%
以前と比べて減った	949	25.1%
変わらない	1752	46.4%
無回答	6	0.2%
合 計	3779	100.0%

問7 あなたのももの購入回数は以前と比べて増えましたか。次の中から選んでください。

代わらないとの回答が46.4%と最も多く、次いで以前と比べて増えたが28.4%となっている。

購入回数が減ったのはなぜ	回答	回答率
以前ほど果物自体を食べなくなったから	254	23.9%
代わりに他の果物を食べるようになったから	500	47.1%
その他	307	28.9%
合 計	1061	100.0%

問8 購入回数が減った方にお聞きます。購入回数が減ったのはなぜですか。次の中から選んでください。

代わりに他の果物を食べるようになったからが47.1%と最も多くなっている。

他の果物を食べるのはなぜか	回答	回答率
ももは価格が高いから	464	56.8%
ももはそれほどおいしい果物とは思わないから	10	1.2%
ももは日持ちがしないから	152	18.6%
ももは家族があまり食べないから	18	2.2%
ももは皮をむくのが面倒だから	46	5.6%
ももより食べたい果物があるから	28	3.4%
その他	99	12.1%
合計	817	100.0%

問9 代わりに他の果物を食べるようになった方にお聞きます。他の果物を食べるのはなぜですか。次の中から選んでください。

ももは価格が高いからが56.8%と最も高く、次いでももは日持ちがしないからの18.6%が続いている。