

## 山形のおいしいものに関するアンケートNO.33 集計結果

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.33」を、平成15年10月10日から平成15年10月26日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。

17日間で、4,516の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の667人(14.8%)で、次いで神奈川県(10.4%)、埼玉県、千葉県、大阪府の順であった。回答者の63.6%が女性で、平均年齢は39.4歳で、山形への訪問経験者は46.8%であった。

西洋なしで名前を知っているもの	回答	回答率
ラ・フランス	4,442	98.4%
シルバーベル	262	5.8%
バートレット	348	7.7%
マルゲリット・マリーラ	153	3.4%
バラード	51	1.1%
オーロラ	121	2.7%
ゼネラル・レクラーク	61	1.4%
その他	52	1.2%
合計	4,516	100.0%

問1 山形県で生産されている西洋なしで、名前を知っているものを次の中から選んでください。(いくつでも選択可能)。

「ラ・フランス」が知名度では98.4%と圧倒的に高く、その他の品種はあまり知られていない結果となった。

西洋なしで食べたことがあるもの	回答	回答率
ラ・フランス	4,064	90.0%
シルバーベル	124	2.7%
バートレット	167	3.7%
マルゲリット・マリーラ	76	1.7%
バラード	18	0.4%
オーロラ	50	1.1%
ゼネラル・レクラーク	29	0.6%
その他	185	4.1%
合計	4,516	100.0%

問2 山形県で生産されている西洋なしで、食べたことがあるものを次の中から選んでください。(いくつでも選択可能)

食べたことがあるものでも「ラ・フランス」が90.0%と圧倒的に高く、その他の品種はあまり食べられていない結果となった。

西洋なしと和なしのどちらが好き	回答	回答率
西洋なしが好き	647	14.3%
和なしが好き	707	15.7%
どちらも好き	3,107	68.8%
どちらも嫌い	4	0.1%
無回答	51	1.1%
合計	4,516	100.0%

問3 あなたは西洋なしと和なしのどちらが好きですか。次の中から選んでください。

「どちらも好き」との回答が68.8%と最も高くなっている。

西洋なしとりんごのどちらを買うか	回答	回答率
西洋なしを買う	2,676	59.3%
りんごを買う	628	13.9%
どちらも買う	1,158	25.6%
どちらも買わない	27	0.6%
無回答	27	0.6%
合計	4,516	100.0%

問4 あなたは西洋なしとりんごが同じ値段で売っていたらどちらを買いますか。次の中から選んでください。

「西洋なしを買う」が59.3%と最も高く、次いで両方買うの25.6%となっている。

西洋なしを買う理由	回答	回答率
家族が好きだから	312	9.9%
旬のものだから	355	11.2%
珍しいから	279	8.8%
おいしいから	1,692	53.4%
お買い得だと思うから	403	12.7%
試しに食べてみたいと思ったから	95	3.0%
その他	31	1.0%
合計	3,167	100.0%

問5 問4で西洋なしを買うと回答した方は、その理由を次の中から選んでください。

「おいしいから」と回答した人が53.4%と半数を超えている。

ラ・フランスを買うか	回答	回答率
絶対買う	1,304	28.9%
値段をみて考える	2,343	51.9%
買うかどうかわからない	710	15.7%
買わないと思う	133	2.9%
無回答	26	0.6%
合計	4,516	100.0%

問6 あなた今シーズン西洋なし(ラ・フランス)を購入しますか。次の中から選んでください。

「値段を見て考える」との回答が51.9%と最も多くなっている。

食べ頃を逃したことがあるか	回答	回答率
いつも熟しすぎて軟らかい	255	5.6%
たまに熟しすぎて軟らかい	2,103	46.6%
いつも食べるのが早すぎて硬い	336	7.4%
たまに食べるのが早すぎて硬い	1,014	22.5%
いつも適塾のものを食べている	702	15.5%
無回答	106	2.3%
合計	4,516	100.0%

問7 あなたは西洋なしの食べごろを逃したことがありますか。次の中から選んでください。

「たまに熟しすぎて軟らかい」が46.6%と最も多く、食べごろより早く食べてしまう人より食べごろを過ぎてから食べる人が多い結果となった。

試食宣伝会を見かけたか	回答	回答率
見たことがある	292	6.5%
どこかで見たような気がする	470	10.4%
見たことがない	3,536	78.3%
わからない	166	3.7%
無回答	344	7.6%
合計	4,516	100.0%

問8 あなたは西洋なし(ラ・フランス)の試食宣伝会を見かけたことがありますか。次の中から選んでください。

「見たことがない」が78.3%と最も多く、「見たことがある」の6.5%を大きく上回っている。

食べ頃表示をみたことがあるか	回答	回答率
見たことがある	582	12.9%
どこかで見たような気がする	764	16.9%
見たことがない	2,536	56.2%
わからない	600	13.3%
無回答	34	0.8%
合計	4,516	100.0%

問9 売り場の西洋なしに食べごろ表示が付いているのを見たことがありますか。次の中から選んでください。

「見たことがない」が56.2%と最も多くなっている。

その表示はわかりやすかったか	回答	回答率
わかりやすかった	548	46.5%
わかりにくかった	234	19.9%
どちらとも言えない	396	33.6%
合計	1,178	100.0%

問10 見たことがあると回答した方にお聞きします。その表示はわかりやすかったですか。次の中から選んでください。

「わかりやすかった」との回答が46.5%と最も多くなっている。

消費拡大の障害はなにか	回答	回答率
買ってきてすぐ食べられないこと	535	11.8%
あまり見かけないこと	1,010	22.4%
皮がむぎにくいこと	262	5.8%
独特の香りがあること	97	2.1%
味に好みがかたれること	750	16.6%
食べごろが難しいこと	1,282	28.4%
歯ごたえがないこと	171	3.8%
色がきれいでないこと	54	1.2%
形が不恰好なこと	90	2.0%
その他	239	5.3%
無回答	26	0.6%
合計	4,516	100.0%

問11 西洋なしの消費拡大の障害になるのはなんだと思いますか。次の中から選んでください。

「食べごろが難しいこと」との回答が28.4%と最も高く、次いで「あまり見かけないこと」の22.4%が続いている。