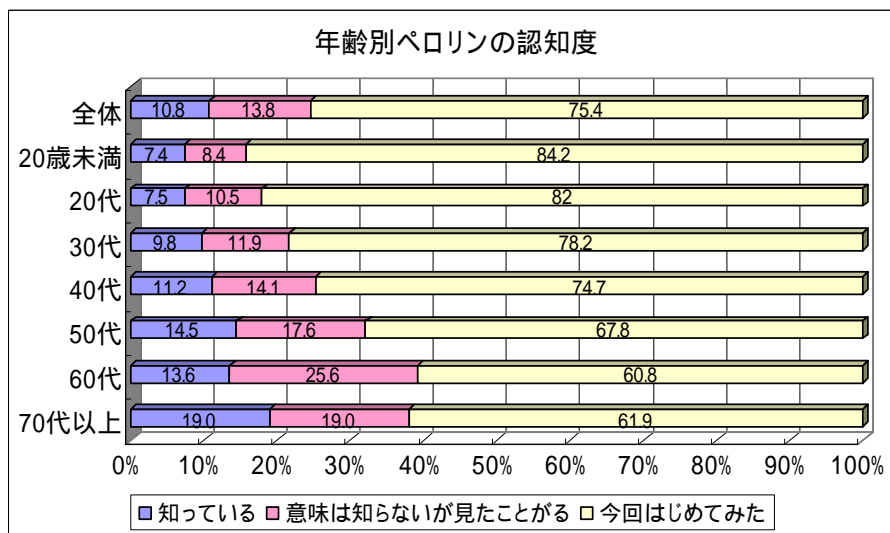


# 山形のおいしいものに関するアンケート



平成 18 年 4 月 21 日～5 月 29 日にかけて「山形のおいしいものに関するアンケート」を実施しました。  
 応募総数は 4,751 件で、その中から抽選で 10 名の方に、さくらんぼ（佐藤錦）をプレゼントしました。  
 ご協力ありがとうございました。

## 問 1 山形県農産物等統一キャッチフレーズ「おいしい山形」、シンボルマーク「ペロリン」は御存知でしたか？

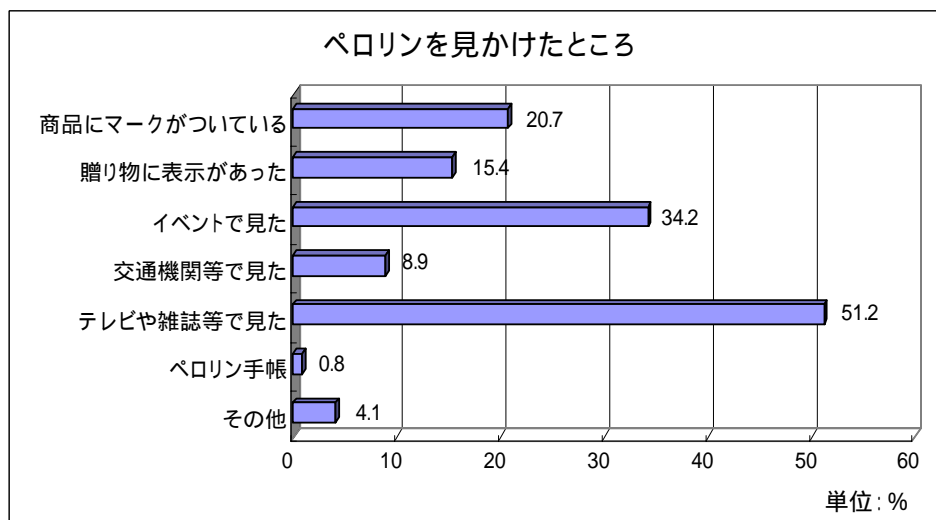


全体では、「知っている」、「意味は知らないが見たことがある」を合わせると、約 4 分の 1 の人がペロリンを見たことがあると回答している。

また、年代が高くなるにつれて、ペロリンの認知度は高い傾向にある。

(問 1 で「知っている」、「意味は知らないが見たことがある」と回答した方への質問)

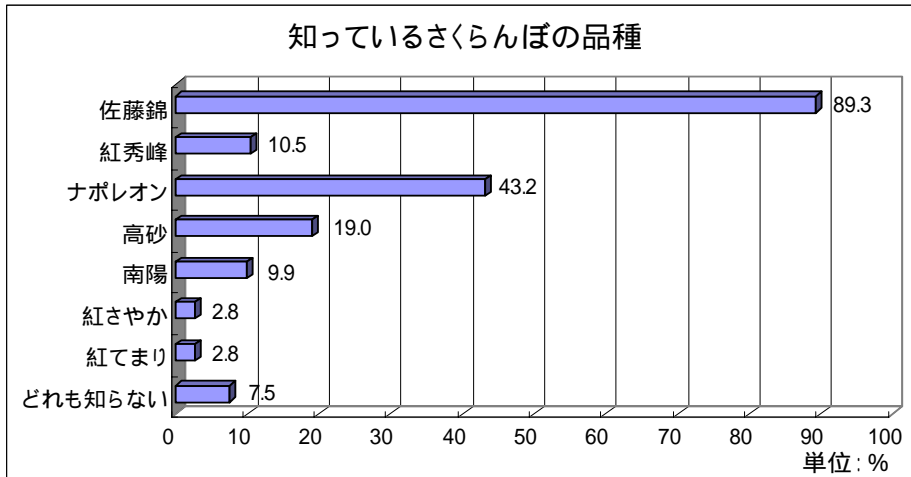
## 問 2 どこで知りましたか、あるいは見かけましたか？ (複数回答)



「テレビや雑誌等で見た」と回答した人が半数を超えている。

参考までに「テレビや雑誌等で見た」と回答の多かった都道府県は、1 位が東京で、2 位神奈川、3 位大阪となっている。

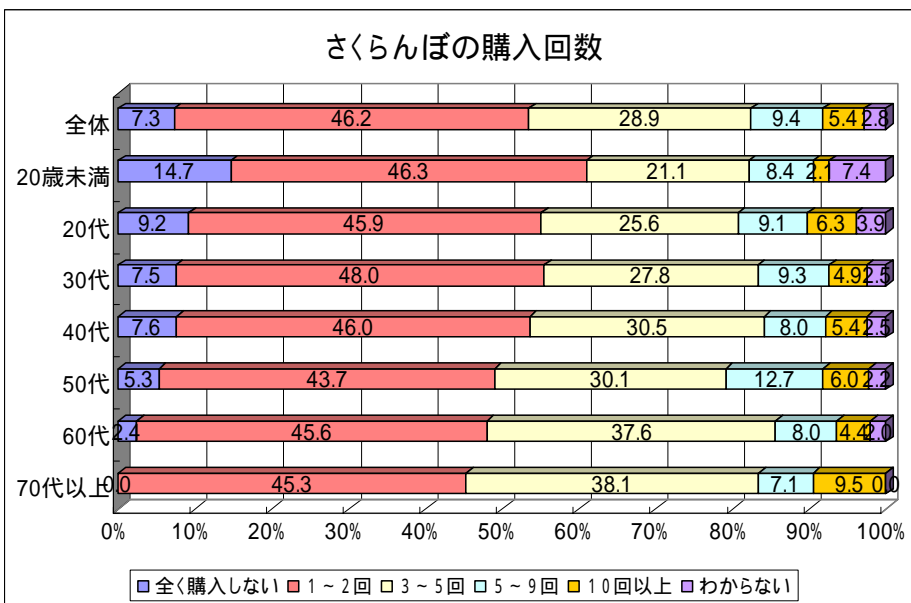
### 問3 次のさくらんぼの品種の中で、知っている品種はどれですか？



「佐藤錦」の知名度が約9割と高く、続いてナポレオンが4割強となっている。

期待の晩生品種「紅秀峰」の認知度は、約1割にとどまっている。

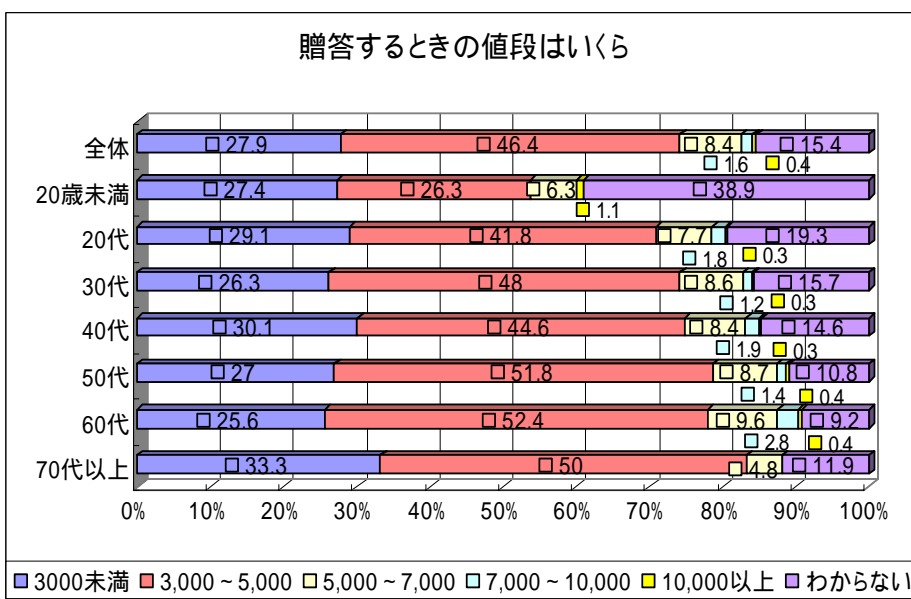
### 問4 さくらんぼを年に何回ぐらい購入しますか？



全体では、「1~2回」購入すると回答した人が最も多かった。

また、年代が低くなると「全く購入しない」の割合が高く、年代が高くなると購入回数も増える傾向がある。

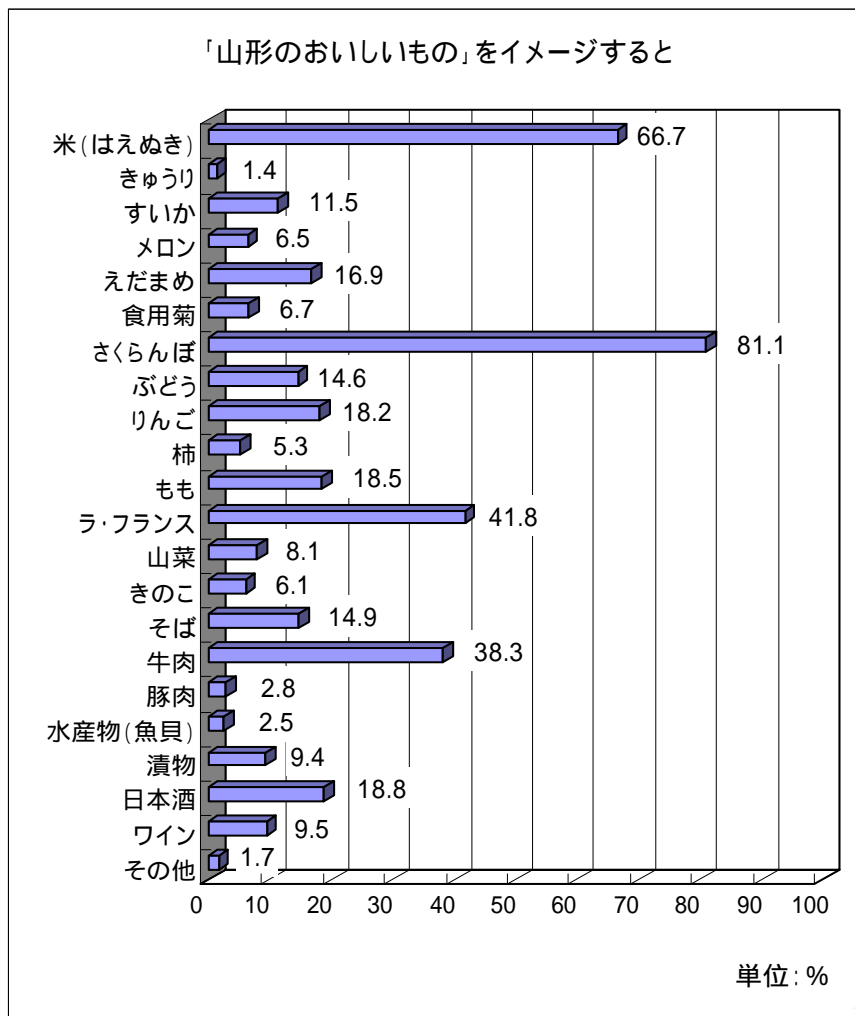
### 問5 さくらんぼを贈り物にするときは、いくらぐらいの値段のものを購入しますか？



全体では、「3,000~5,000」円と回答する人が最も多い。

7,000円を超える価格で購入すると回答した人は少ない。

問6 「山形のおいしいもの」でイメージするものをお選びください。(複数回答可)

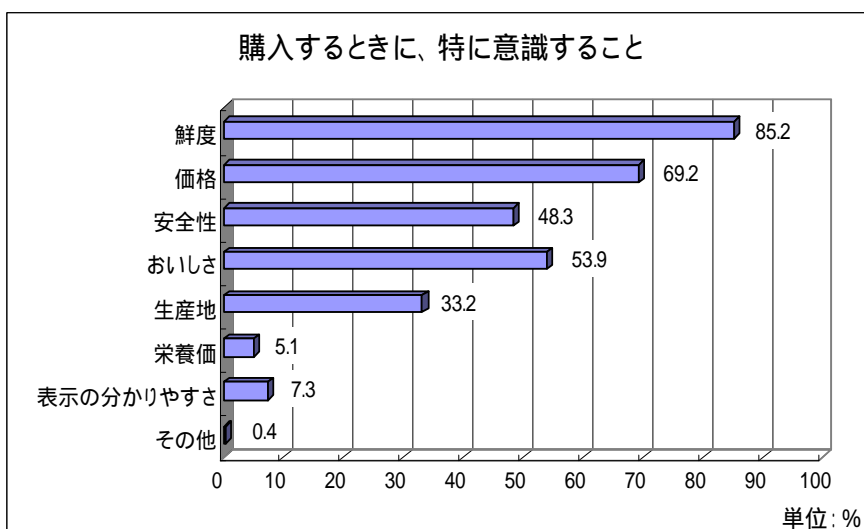


「さくらんぼ」と回答した人は約8割と最も多い。

続いて、米(はえぬき)が66.7%、ラ・フランス41.8%、牛肉38.3%となっている。

「その他」としては、玉こんにゃくや鯉料理、いも煮などがあげられた。

問7 農産物、生鮮食品を購入するとき、特に意識するものをお選びください。(複数回答可)



「鮮度」と回答した人が85.2%と最も多く、ついで価格が69.2%、おいしさが53.9%となっている。

また「栄養価」と回答した人は5.1%と低い結果となった。

(参考)

年齢	人数	率
20歳未満	95	2.0
20代	867	18.2
30代	1524	32.1
40代	1184	24.9
50代	771	16.2
60代	250	5.3
70代以上	42	0.9
無回答	18	0.4
総計	4751	100.0

性別	人数	率
男	1886	39.7
女	2840	59.8
無回答	25	0.5
総計	4751	100.0

職業	人数	率
会社員	1833	38.5
会社役員	40	0.8
自営業	261	5.5
農業	10	0.2
公務員	159	3.3
団体職員	32	0.7
アルバイト	250	5.3
主婦	1553	32.7
学生	156	3.3
無職	264	5.6
その他	193	4.1
総計	4751	100.0