

3 消費地からのホットニュース、トピックス

メロンを光センサーで検査

～ JA銚子が糖度測定器を導入～

6月のメロンは約1万トン(東京市場)。年間で最も入荷の多い時期だ。

産地は茨城が主力だが、アムスメロンは千葉が約6割を占めて1位。

全国有数のブランド産地とされるJA銚子が、6月上旬から始まる出荷を前に、昨年からの果実を壊さず糖度、硬度の測定ができる検査施設を設置して利用している。

JAでは

市場や大手スーパーから「メロンの糖度が表示より低い」という苦情が寄せられたことから、約4千5百万円をかけて整備。糖度測定器の導入により、品質のばらつきが抑えられるほか、いずれも糖度16以上という銚子産の最高級品「アムスメロン 金印」や「ワインシードメロン ほたる」の品質保持にもつながると期待されている。

従来の検査方法は、農協職員やメロン組合員など39人で作る「糖度 熟度検査員」が、10アールあたり2個を抽出して手作業で測定していた。このため、最高級品と銘打ちながら糖度不足の果実があったり、腐敗などの発見も困難だった。

導入された測定器は、住友金属鉱山(本社・東京都港区)が開発した「レーザー光センサー・メロン選果ライン」で、ベルトコンベアーに乗って流れる果実を、1秒あたり2個、1日5時間弱の稼働で、2万3千5百個の選果ができる。

集出荷場に持ち込まれるメロンの約半数の果実の糖度を光センサーを使って測定するため、品質のバラツキを抑え、最高級品の選果も容易になる。

JA銚子では「銚子のメロンは全国一甘いのが特徴だ。この測定器によって、さらに高い信頼を得たい」としている。

サクランボに抗癌作用

～アイオワ大学の研究成果をカリフォルニアチェリー協会が発表(青果時報社記事より)～

最新のレポートによると、タートサクランボに含まれるペリリルアルコール(POH)が、全ての癌に対して発癌率を下げる働きがあり、乳癌、前立腺癌、子宮癌などの治療に順調な効果をあげている。

ペリリルアルコールは、他の抗癌成分に比べ、5倍以上の可能性で癌腫瘍を小さくする作用があるといわれること、さらにサクランボには3種類のアントシアニンが含まれ、大腸癌の成長を妨げる可能性があること、関節炎、痛風などの炎症も緩和できることが判ってきている。

またサクランボに含まれる豊富なメラトニンの抗酸化成分は、自然催眠を促進する働きがあり、数十粒を食べれば血液中のメラニン量を調節することができ、不眠症効果にも期待できるという。

この夏サクランボ効果を見直して、さらなる消費拡大を図りたい。

東京大田花き市場でアルストロメリアの品質規格実態調査を実施

～ 本県も概ね良好だが、茎の太さにバラツキ～

本県のアルストロメリアは、約 12ha。ここ数年のうち最も成長度の高い品目となっている。東京中央卸売市場への入荷もほぼ周年的にわたり、全国総数に占める年間シェアは約 15%、長野、愛知に次ぐ全国 3位を誇る。

とりわけ 5 月の入荷は最も多く、ピークが続く月であるので、大田市場販売担当者、JA全農山形県本部東京営業所担当者とともに、セリ前に品質調査を実施した。

とりまとめ結果及び評価は次のとおり。

品質調査

品目：アルストロメリア 期日：平成 13 年 5 月 16 日 場所：大田花き

産地	JA等	出荷組合	品種	規格	階級	茎の強度	茎の太さ	葉の出方	概要	総合判断
北海道	むかわ		サニーレベッカ	2L	秀				日持ち良い	～
山形	酒田袖浦		レベッカ	2L	秀				茎の太さにバラツキ	～
長野	上伊那		レベッカ	L	秀	～			茎の曲がり	
山形	おきたま		レベッカ	2L	秀				茎の太さにバラツキ	
長野	松本		レベッカ	L	秀	～		～	切り前あまい	
長野	佐久	個選	レベッカ	m	秀				70 cm、花の盛り上り良い	
茨城	友部		レベッカ	s	優					～
茨城	土浦		レベッカ	L	外		～		茎の曲がり	

総評

- 1 調査したものは、いずれも高いレベルであった。
- 2 花の小売店のニーズ・需要は、もう少しコンパクト(草丈短く)でもいいが、葉のでかた、発色が良く、ボリュームとバランスがいいものである。
- 3 ニーズは秀品の LかMに集中していて、予約相対取引も LかMが大半を占めていて、これまでの 2 L以上のものは売りにくい。
- 4 庄内遊佐のアルストロメリア、販売先から好評である。もう少し量を、長い期間ほしい。
- 5 品種的にはシーナ系の淡い色に人気が出ている。

平成 13 年度関東山形県花き研究会開催

～ JA系統、県、卸売市場の三位一体で「山形の花」産地振興支援～

去る 5 月 16 日、関東山形県花き研究会が JA全農山形東京営業所主催により、豊田享美研究会会長(株式会社第一花き常務取締役)をはじめ、卸売市場関係者、全農山形営業所、山形県農業技術課、山形県東京事務所流通情報室から 15 名が参加。花き振興計画及び現状と対策について、熱心な交流が行われた。

この研究会は、会員の連携協力のもと、生産、流通面の振興と共販体制確立など、山形花きの有意性を確保するために平成6年に設立されたもの。

協議の内容は、県及びJA系統により花き生産と出荷、販売の実務と花き振興の基本方針並びに地域別品目振興方策等が説明された後、卸売市場側から次のような意見が述べられた。

- 1 山形の花き粗生産額は60億円余の実績で、ここ数年で5割も成長している点は注目されるが、地域によって市場評価にバラツキがある。
- 2 共販であっても選別の規格が甘く、生産者番号を見て確かめる必要がある。(特に茎の太さに注意)
- 3 生産者の格差や、日によつての選別差が見られるので「あたりはずれ」が発生する。
- 4 生産者の適正な生産規模と、集出荷場での検査体制を強化してほしい。
- 5 予約相対取引等の増加により、ロットの継続性と的確な出荷予告を推進してほしい。

卸売市場にとって魅力的な産地を要約すると・・・

- 1 品質：高い商品性。規格にあった選別と高位平準化
- 2 物量：適正な数量の安定出荷。(出荷期、共販問題も含む)
- 3 品揃え：消費者ニーズに即した品目、品種の構成
- 4 新規性：新しいことに挑戦する意欲。新品種の開拓

以上のような項目に着目し実行すること、また今後の産地振興上においては、県内の生産者を網羅した組織での検討や、モデル的に新しい産地の生産者との検討などもすすめる必要があるように感じられた。

販促のやり方教えます。

～東京青果POPの作り方のコツを開発～

- 1 POPに必ず記入することは、まず県名をきちんと表示すること

原産地表示の義務化もあるが、JAS法の改正以前から店頭で産地名を訊ねる消費者が多かったことから、消費者は産地に関心を持っている。

POP作成とは関連ないが、団体名、個人名のみで産地を判断するのはむずかしく、出荷箱やパッケージに県名が書いていないと困るという販売員の声も聞かれる。

- 2 次は品目名(品種名)を記入。

いちご、トマト、馬鈴薯など品目自体がセールスポイントになるものは品種名も記入する。

品目名を記入するのは、品種名＝品目名と混同する消費者がいるため。消費者に間違った覚え方をさせてはダメ。

産地名プラス産地の特徴があればできる限り具体的に書く。固有名詞も付記すれば、出身者の方に親近感を与えることになる。

“温暖な気候に恵まれた～”という表現より、地形の説明、数字を用いた表現、川の近くなどと書いた方がインパクトあり。

“おいしい～”なら、なぜおいしいのか。裏づけのあるセールスポイントを書くように。地形、気候のためなのか、どのような栽培方法をしているのか。

ただし、文章が長いと店頭で見てもらえないのでわかりやすく簡潔にまとめる。

健康に関心を持っているのが今の消費者。

「この野菜は に効く」、というような表現はできないが、ビタミンCがたくさん含まれているとか、こんなミネラルが含まれているとか栄養面についての特徴も記すと興味を持ってもらえる。

しゃれたキャッチフレーズをつける産地もあるが、青果物を連想させないキャッチフレーズはバイヤーによって賛否両論。

どちらにしても受け手にイメージを膨らませるようなフレーズなら評判はいいようだ。

POPに盛り込まれている情報は生産サイドのこと。POPそのものが産地の思いを代弁して消費者と接していることを念頭に作成する。

熊本県鹿本産

すいか (品種：三国一)

鹿本は熊本県北部に位置し、
昼夜の温暖差があり、
水はけも良く、
スイカ栽培に適した土地柄です。
果肉が鮮紅色で強いシャリ感があり食味は最高です。

品種もセールスポイントなら
明記を

産地はこんなところ

写真を入れます

普賢丸

長崎産

普賢丸はこんな芋

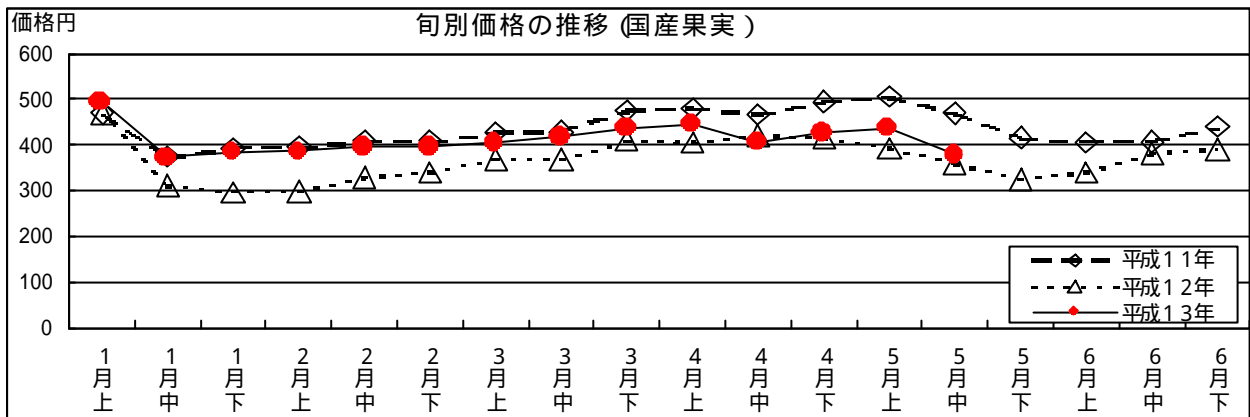
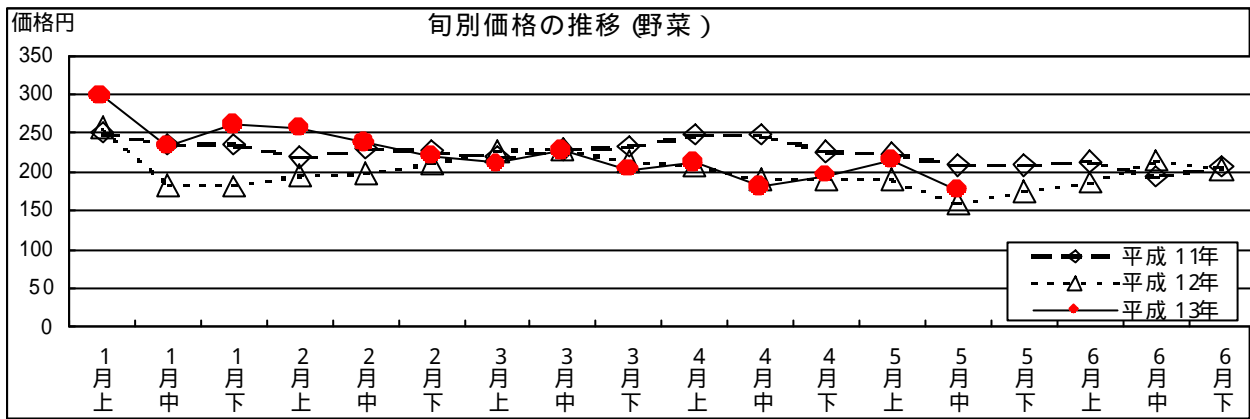
名前のおり丸いもで、目が浅くて凹凸が少ない
ため皮が剥きやすいです。やや粉質ですが
煮崩れしません。
煮物やサラダなどどんな料理にもぴったりです。

小粒はじっくりまる揚げでどうぞ！
ローズマリー・チーズと一緒に炒めてもOK。

特徴はわかりやすく
食べ方のヒントも GOOD

県名は必ず

写真を入れます



おいしい山形・東京通信のホームページ開設のお知らせ

消費者の声と市場情報を「おいしい山形」の生産者へ、そして、おいしい山形の生産・出荷情報を市場関係者や消費者へ伝えるため、「おいしい山形・東京通信」のホームページを開設しました。

このたび開設したホームページの内容は、「トップページ」と「園芸農産物流通情報」、「掲示板」、「おいしい山形推進機構東京支部」であります。今後、山形の産地情報を市場関係者に発信するページと消費者の声をアンケートなどで汲み取れるサイト等を加えながら、充実させていく予定です。

記

- 1 日時 平成13年6月1日 午前10:00～ 本格運用開始
- 2 ホームページアドレス : <http://www.agri.pref.yamagata.jp/loyt/>
- 3 開設者 おいしい山形推進機構東京支部
山形県東京事務所
- 4 内容
 トップページ：メニュー、ホームページの顔となるページ
 園芸農産物流通情報：月報とトピックスを累積してページ
 掲示板：おいしい山形等について広く意見をつのり、掲示する
 おいしい山形推進機構東京支部：支部構成を紹介するページ

お問い合わせまたは御要望は、
山形県東京事務所経済課流通情報室までお寄せください。

住所 東京都千代田区平河町2-6-3都道府県会館13F

〒102-0093 TEL 03-5212-9026 FAX 03-5212-9028

<http://www.agri.pref.yamagata.jp/loyt/> eメール：yamagata_r1@tdfk.or.jp