

山形のおいしいものに関するアンケートNO.21 集計結果

山形のおいしいもの	回答	回答率
こめ	522	25.8%
きゅうり	2	0.1%
すいか	73	3.6%
メロン	20	1.0%
えだまめ	135	6.7%
さくらんぼ	1,696	83.9%
食用ぎく	30	1.5%
ぶどう	100	4.9%
りんご	47	2.3%
かき	121	6.0%
もも	89	4.4%
ラ・フランス	583	28.8%
きのこ	10	0.5%
そば	48	2.4%
牛肉	322	15.9%
その他	9	0.4%
合計	2,021	100.0%

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.21」を、平成14年10月3日から10月27日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。

25日間で、2,021の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の285人(14.1%)で、次いで神奈川県(10.5%)、大阪府、埼玉県、千葉県順であった。回答者の65.9%が女性で、平均年齢は39.6歳であった。

問1 山形のおいしいものと言ったら、あなたは何をイメージしますか。次の中から選んでください。(2つまで選択可能)

今回のアンケートでは、山形のおいしいものとして、さくらんぼの認知度が最も高く(83.9%)、次いでラ・フランス(28.8%)、こめ(25.8%)、牛肉(15.9%)となった。

よく買い物に行く店に 山形産農産物は置いてある	回答	回答率
常に置いてある	334	16.5%
たまに置いてある	1,143	56.6%
ほとんど見かけない	274	13.6%
見たことがない	35	1.7%
気にしたことがない	227	11.2%
不明	8	0.4%
合計	2,021	100.0%

問2 あなたが買い物によくいくお店に、山形産の農産物は置いてありますか。

常に置いてあるとたまに置いてあるを合わせて73.1%であった。

見かけたことがある山形産	回答	回答率
こめ	954	47.2%
きゅうり	44	2.2%
すいか	272	13.5%
メロン	96	4.8%
えだまめ	275	13.6%
さくらんぼ	1,760	87.1%
食用ぎく	140	6.9%
ぶどう	299	14.8%
りんご	218	10.8%
かき	300	14.8%
もも	220	10.9%
ラ・フランス	901	44.6%
きのこ	113	5.6%
そば	100	4.9%
牛肉	545	27.0%
その他	24	1.2%
合計	2,021	100.0%

問3 あなたが買い物で見かけたことがある山形産農産物は何ですか。(5つまで選択可能)

さくらんぼの割合が最も高く(87.1%)、次いでこめ(47.2%)、ラ・フランス(44.6%)、牛肉(27.0%)となっている。

柿が好き	回答	回答率
大好き	1,372	67.9%
好き	568	28.1%
どちらとも言えない	64	3.2%
嫌い	6	0.3%
大嫌い	1	0.0%
不明	10	0.5%
合計	2,021	100.0%

問4 あなたは、柿が好きですか。次の中から選んでください。

「大好き」と「好き」を合わせると96.0%と非常に高い数字となっている。

柿をどこで買う	回答	回答率
一般の青果店	617	30.5%
スーパーなどの量販店	1,650	81.6%
デパート	107	5.3%
産地直販	131	6.5%
インターネットの通販	36	1.8%
お中元でもらった	19	0.9%
生産地の親戚・知人からもらった	266	13.2%
合計	2,021	100.0%

問 5 柿をお買い求めになるときは、主にどこで購入されますか。(2つまで選択可能)

「スーパーなどの量販店」との回答が81.6%と最も多く、次いで「一般の青果店」の30.5%、「生産地の親戚・知人からもらった」の13.2%となっている。

柿の買い方	回答	回答率
箱ごと買う	111	5.5%
パックまたは袋入りのものを買う	1,665	82.4%
1個買う	203	10.0%
加工品(干し柿等)を買う	25	1.2%
不明	17	0.8%
合計	2,021	100.0%

問 6 柿をお買い求めになるとき、一番多い買い方を次のなかから選んでください。

「パックまたは袋入りのものを買う」が82.4%と最も多く、次いで「1個買う」の10.0%となっている。

柿を買うときのポイント	回答	回答率
産地	602	29.8%
品種	754	37.3%
鮮度	1,134	56.1%
大きさ	680	33.6%
外皮の色つや	1,086	53.7%
香り	106	5.2%
重さ	183	9.1%
価格	1,341	66.4%
果肉の色	288	14.3%
安全性	364	18.0%
食べ頃	708	35.0%
糖度表示	249	12.3%
旬	394	19.5%
栽培法	46	2.3%
栄養価	24	1.2%
その他	20	1.0%
合計	2,021	100.0%

問 7 柿をお買い求めになるときのポイントは何ですか。(5つまで選択可能)

「価格」が66.4%と最も多く、次いで「鮮度」(56.1%)、「外皮の色つや」(53.7%)、「品種」(37.3%)、「食べ頃」(35.0%)の順となっている。

柿につけて欲しい表示	回答	回答率
生産者名	524	25.9%
生産団体名	249	12.3%
産地名	1,132	56.0%
ブランド名	280	13.9%
収穫月日	1,039	51.4%
品種	675	33.4%
使用農薬	930	46.0%
栽培法	261	12.9%
栄養価	260	12.9%
糖度表示	920	45.5%
賞味期限	650	32.2%
生産者の顔	202	10.0%
問合せ先	200	9.9%
合計	2,021	100.0%

問 8 柿につけて欲しいと思う表示をお聞かせください。次の中から選んでください。(5つまで選択可能)

「産地名」が56.0%、「収穫月日」が51.4%と半数を超え、次いで「使用農薬」の46.0%、「糖度表示」の45.5%、「品種」の33.4%となっている。

いつ頃柿を食べた	回答	回答率
1月	392	19.4%
2月	165	8.2%
3月	48	2.4%
4月	9	0.4%
5月	1	0.0%
6月	4	0.2%
7月	7	0.3%
8月	38	1.9%
9月	704	34.8%
10月	1,563	77.3%
11月	1,329	65.8%
12月	649	32.1%
合計	2,021	100.0%

問9 平成13年10月から平成14年9月までの期間で、あなたはいつ頃柿を召し上がりましたか。次のなかから選んでください。(いくつでも選択可能)

「10月」との回答が77.3%と最も多く、次いで「11月」が65.8%となるなど、9月から12月にかけての4ヶ月間に回答率が高い結果となっている。

いつ頃柿を食べたい	回答	回答率
1月	425	21.0%
2月	235	11.6%
3月	124	6.1%
4月	86	4.3%
5月	80	4.0%
6月	68	3.4%
7月	76	3.8%
8月	110	5.4%
9月	726	35.9%
10月	1,667	82.5%
11月	1,470	72.7%
12月	750	37.1%
合計	2,021	100.0%

問10 柿を召し上がりたい時期はいつ頃でしょうか。次のなかから選んでください。(いくつでも選択可能)

「10月」との回答が82.5%と最も多く、次いで「11月」が72.7%となるなど、問9と同様に9月から12月に回答率が高い結果となっている。

柿を贈り物に使った(もらった)	回答	回答率
ある	803	39.7%
ない	1,184	58.6%
不明	34	1.7%
合計	2,021	100.0%

問11 あなたは、柿を贈り物(ギフト)に使ったり、もらったりしたことはありますか。

「ない」との回答が58.6%となっている。

平核無をなんと読むか	回答	回答率
知っている	441	21.8%
知らない	1,567	77.5%
不明	13	0.6%
合計	2,021	99.4%

問12 あなたは、山形特産の柿の品種「平核無(ひらたねなし)」をなんと読むか知っていましたか。

「知らない」との回答が「77.5%」と3/4以上を占める結果となった。

山形のおいしいものに関するアンケートNO.22 集計結果

山形のおいしいもの	回答	回答率
こめ	574	20.0%
きゅうり	3	0.1%
すいか	73	2.5%
メロン	41	1.4%
えだまめ	136	4.7%
さくらんぼ	2,390	83.3%
食用ぎく	37	1.3%
ぶどう	126	4.4%
りんご	93	3.2%
かき	24	0.8%
もも	148	5.2%
ラ・フランス	1,180	41.1%
きのこ	13	0.5%
そば	59	2.1%
牛肉	411	14.3%
その他	11	0.4%
合計	2,869	100.0%

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.22」を、平成14年10月29日から11月17日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。

20日間で、2,869の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の407人(14.2%)で、次いで神奈川県287人(10.0%)、埼玉県、愛知県、大阪府の順であった。回答者の60.4%が女性で、平均年齢は37.1歳であった。

問1 山形のおいしいものと言ったら、あなたは何をイメージしますか。次の中から選んでください。(2つまで選択可能)

今回のアンケートでは、山形のおいしいものとして、さくらんぼの認知度が最も高く(83.3%)、次いでラ・フランス(41.1%)、こめ(20.0%)、牛肉(14.3%)となった。

よく買い物に行く店に 山形産農産物は置いてある	回答	回答率
常に置いてある	400	13.9%
たまに置いてある	1,554	54.2%
ほとんど見かけない	430	15.0%
見たことがない	46	1.6%
気にしたことがない	429	15.0%
不明	10	0.3%
合計	2,869	100.0%

問2 あなたが買い物によくいくお店に、山形産の農産物は置いてありますか。

常に置いてあるとたまに置いてあるを合わせて68.1%であった。

見かけたことがある山形産	回答	回答率
こめ	1,151	40.1%
きゅうり	41	1.4%
すいか	296	10.3%
メロン	128	4.5%
えだまめ	325	11.3%
さくらんぼ	2,415	84.2%
食用ぎく	198	6.9%
ぶどう	317	11.0%
りんご	359	12.5%
かき	109	3.8%
もも	302	10.5%
ラ・フランス	1,554	54.2%
きのこ	147	5.1%
そば	104	3.6%
牛肉	713	24.9%
その他	55	1.9%
合計	2,869	100.0%

問3 あなたが買い物で見かけたことがある山形産農産物は何ですか。(5つまで選択可能)

さくらんぼの割合が最も高く(84.2%)、次いでラ・フランス(54.2%)、こめ(40.1%)、牛肉(24.9%)となっている。

ラ・フランスを食べたことある	回答	回答率
食べたことがある	2,352	82.0%
食べたことがない	405	14.1%
わからない	95	3.3%
不明	17	0.6%
合計	2,869	100.0%

問4 あなたはラ・フランスを食べたことがありますか。次の中から選んでください。

食べたことがあるとの回答が82.0%、一方食べたことがないとの回答も14.1%となっている。

ラ・フランスが好き	回答	回答率
大好き	1,569	54.7%
好き	773	26.9%
どちらとも言えない	507	17.7%
嫌い	1	0.0%
大嫌い	1	0.0%
不明	18	0.6%
合計	2,869	100.0%

問 5 あなたは、ラ・フランスが好きですか。次の中から選んでください。

「大好き」と「好き」を合わせると81.6%と高い数字になっているが、どちらとも言えないとの回答も17.7%に上っている。

ラ・フランスをどこで買う	回答	回答率
一般の青果店	450	15.7%
スーパーなどの量販店	1,828	63.7%
デパート	351	12.2%
産地直販	133	4.6%
インターネットの通販	59	2.1%
お中元でもらった	172	6.0%
生産地の親戚・知人からもらった	250	8.7%
合計	2,869	100.0%

問 6 ラ・フランスをお買い求めになるときは、主にどこで購入されますか。(2つまで選択可能)

「スーパーなどの量販店」との回答が63.7%と最も多く、次いで「一般の青果店」の15.7%、「デパート」の12.2%となっている。

ラ・フランスの買い方	回答	回答率
箱ごと買う	189	6.6%
パックまたは袋入りのものを買う	1,233	43.0%
ばら売りのものを買う	1,171	40.8%
加工品(菓子類・アイス・飲料等)	165	5.8%
不明	111	3.9%
合計	2,869	100.0%

問 7 ラ・フランスをお買い求めになるとき、一番多い買い方を次のなかから選んでください。

「パックまたは袋入りのものを買う」が43.0%、「ばら売りのものを買う」が40.8%と両方が買い方の中心になっている。

ラ・フランスを買うときのポイント	回答	回答率
産地	1,058	36.9%
品種	242	8.4%
鮮度	1,583	55.2%
大きさ	759	26.5%
外皮の色つや	827	28.8%
香り	851	29.7%
重さ	235	8.2%
価格	1,711	59.6%
果肉の色	192	6.7%
安全性	396	13.8%
食べ頃	1,063	37.1%
糖度表示	223	7.8%
旬	389	13.6%
栽培法	51	1.8%
栄養価	21	0.7%
その他	73	2.5%
合計	2,869	100.0%

問 8 ラ・フランスをお買い求めになるときのポイントは何ですか。(5つまで選択可能)

「価格」が59.6%と最も多く、次いで「鮮度」(55.2%)や、「食べ頃」(37.1%)、「産地」(36.9%)、「香り」(29.7%)の順となっている。

ラ・フランスにつけて欲しい表示	回答	回答率
生産者名	687	23.9%
生産団体名	293	10.2%
産地名	1,243	43.3%
ブランド名	286	10.0%
収穫月日	1,068	37.2%
品種	362	12.6%
使用農薬	915	31.9%
栽培法	267	9.3%
栄養価	291	10.1%
糖度表示	826	28.8%
賞味期限	989	34.5%
生産者の顔	197	6.9%
問合せ先	206	7.2%
合計	2,869	100.0%

問9 ラ・フランスにつけて欲しいと思う表示をお聞かせください。次の中から選んでください。(5つまで選択可能)

「産地名」(43.3%)、「収穫月日」(37.2%)、「賞味期限」(34.5%)、「使用農薬」(31.9%)、「糖度表示」(28.8%)が比較的多くなっている。

いつ頃ラ・フランスを食べた	回答	回答率
1月	146	5.1%
2月	54	1.9%
3月	55	1.9%
4月	49	1.7%
5月	59	2.1%
6月	90	3.1%
7月	113	3.9%
8月	154	5.4%
9月	408	14.2%
10月	1,243	43.3%
11月	1,195	41.7%
12月	367	12.8%
食べていない	0	0.0%
合計	2,869	100.0%

問10 平成13年11月から平成14年10月までの期間で、あなたはいつ頃ラ・フランスを召し上がりましたか。次のなかから選んでください。(いくつでも選択可能)

「10月」との回答が43.3%と最も多く、次いで「11月」が41.7%となるなど、ほぼこの2ヶ月間に回答が集中する結果となっている。

いつ頃柿ラ・フランスを食べたい	回答	回答率
1月	461	16.1%
2月	302	10.5%
3月	266	9.3%
4月	290	10.1%
5月	286	10.0%
6月	291	10.1%
7月	391	13.6%
8月	506	17.6%
9月	836	29.1%
10月	1,490	51.9%
11月	1,512	52.7%
12月	992	34.6%
合計	2,869	100.0%

問11 ラ・フランスを召し上がりたい時期はいつ頃でしょうか。次のなかから選んでください。(いくつでも選択可能)

「11月」との回答が52.7%、「10月」との回答が51.9%と過半数を超えている。一方他の月で食べたいとの回答も年間を通じて1割程度ある結果となっている。

ラ・フランスを贈り物に使った(もらった)	回答	回答率
ある	952	33.2%
ない	1,862	64.9%
不明	55	1.9%
合計	2,869	100.0%

問12 あなたは、ラ・フランスを贈り物(ギフト)に使ったり、もらったりしたことはありますか。

「ない」との回答が64.9%となっている。

予冷・追熟を行い出荷	回答	回答率
知っている	204	7.1%
どこかで聞いたような気がする	446	15.5%
知らない	2,186	76.2%
不明	33	1.2%
合計	2,869	100.0%

問13 あなたは、山形県産ラ・フランスが収穫後に14～20日間ほど「予冷・追熟」を行って出荷していることを知っていましたか。

「知らない」との回答が「76.2%」と3/4以上を占める結果となった。

食べごろ見分けられる	回答	回答率
できる	402	14.0%
できない	966	33.7%
よくわからない	1,469	51.2%
不明	32	1.1%
合計	2,869	100.0%

問14 あなたは、ラ・フランスの食べ頃を見分けることができますか。

「よくわからない」が51.2%と過半数、「できない」との回答が33.7%あり、8割以上の方が食べ頃の判断に迷っている結果となった。

買った後どれくらいで食べる	回答	回答率
購入当日	423	14.7%
2～3日後	1,100	38.3%
4～5日後	368	12.8%
食べごろを見て食べる	862	30.0%
不明	116	4.0%
合計	2,869	100.0%

問15 あなたは、ラ・フランスを買ってからどれくらいたってから食べますか。

「2～3日後」との回答が38.3%、「食べ頃を見て食べる」との回答が30.0%と多くなっている。