

山形のおいしいものに関するアンケートNO.35 集計結果

「山形のおいしいものに関するアンケートNO.35」を、平成15年12月9日から平成16年1月4日まで「おいしい山形・東京通信ホームページ」上で行った結果を報告する。27日間で、13,123の回答を得ることができた。

都道府県別の回答者で最も多かったのは東京都の1,902人(14.5%)で、次いで神奈川県、大阪府、埼玉県、愛知県の順であった。回答者の49.7%が男性で、平均年齢は37.7歳で、山形への訪問経験者は42.6%であった。

和牛といわれるのは4種類である	回答	回答率
知っていた	2,371	18.1%
どこかで聞いたような気がする	3,718	28.3%
知らなかった	6,797	51.8%
わからない	185	1.4%
合計	13,123	100.0%

問1 和牛といわれるのは、黒毛和種、褐毛和種、日本短角種、無角和種の4種類で、国産牛でもホルスタインなどは和牛とは呼ばれないことを知っていましたか。次の中から選んでください。

「知らなかった」との回答が半数を超える結果となった。

主にどの牛肉を買っているか	回答	回答率
外国産の牛	5,662	43.1%
国産牛(和牛以外)	6,470	49.3%
国産和牛	6,274	47.8%
国産ブランド和牛	1,189	9.1%
合計	13,123	100.0%

問2 あなたは次のうち、どの牛の牛肉を主に買っていますか(いくつでも選択可能)。

「国産牛(和牛以外)」、「国産和牛」がほぼ同数で並び、次いで「外国産の牛」が続く結果となり、国産ブランド和牛は9.1%にとどまっている。

山形牛を売っているのを見かけたか	回答	回答率
見たことがある	4,401	33.5%
見たことがあるかもしれない	4,217	32.1%
見たことがない	3,296	25.1%
わからない	1,166	8.9%
無回答	43	0.3%
合計	13,123	100.0%

問3 「山形牛」が売られているのを見たことがありますか。次の中から選んでください。

見たことがあると回答した人は約1/3、一方見たことがないと回答した人は約1/4となっている。

よく利用するスーパーに山形牛は置いてあるか	回答	回答率
置いてある	2,049	15.6%
置いていない	6,406	48.8%
気にしたことがない	4,612	35.1%
無回答	56	0.4%
合計	13,123	100.0%

問4 あなたが最も頻りに利用するスーパー等に、「山形牛」は置いてありますか。次の中から選んでください。

「置いていない」との回答が約半数を占めている一方、「気にしたことがない」との回答も35.1%となっている。

山形牛の味と価格のバランス	回答	回答率
味のわりに割安だ	441	3.4%
味と価格のバランスは取れている	3,379	25.7%
味のわりに割高だ	315	2.4%
わからない	8,905	67.9%
無回答	83	0.6%
合計	13,123	100.0%

問5 「山形牛」の味と価格のバランスはいかかですか。次の中から選んでください。

「味と価格のバランスは取れている」との回答が25.7%となっており、割安、割高の各回答とも少数にとどまった。

あなたが知っているブランド和牛	回答	回答率
松阪牛	12,939	98.6%
神戸牛	12,076	92.0%
近江牛	10,544	80.3%
前沢牛	9,070	69.1%
米沢牛	11,116	84.7%
山形牛	6,007	45.8%
仙台牛	2,698	20.6%
岩手牛	973	7.4%
栃木牛	605	4.6%
常陸牛	717	5.5%
その他	2,376	18.1%
合計	13,123	100.0%

問6 あなたが知っているブランド和牛は次のうちどれですか。次の中から選んでください(いくつでも選択可能)。

「松阪牛」はほぼ100%に近い圧倒的な知名度をもっており、「神戸牛」や「米沢牛」、「近江牛」などもブランド牛の確固たる地歩を占めている結果となった。「山形牛」を知っている人は半数に満たなかった。

好きなブランド牛肉 1位	回答	回答率
松阪牛	8,139	62.0%
神戸牛	1,696	12.9%
近江牛	539	4.1%
前沢牛	666	5.1%
米沢牛	987	7.5%
山形牛	339	2.6%
仙台牛	87	0.7%
岩手牛	17	0.1%
栃木牛	37	0.3%
常陸牛	31	0.2%
その他	505	3.8%
無回答	80	0.6%
合計	13,123	100.0%

問7-1 あなたが好きなブランド牛肉を選んでください(好きな順に左から番号を半角で入力してください)。

好きなブランド牛肉1位でも「松阪牛」は他を圧倒しており、62.0%の人が最も好きなブランド牛肉と回答している。

好きなブランド牛肉 2位	回答	回答率
松阪牛	2,213	16.9%
神戸牛	4,490	34.2%
近江牛	1,559	11.9%
前沢牛	1,212	9.2%
米沢牛	2,140	16.3%
山形牛	647	4.9%
仙台牛	133	1.0%
岩手牛	40	0.3%
栃木牛	35	0.3%
常陸牛	27	0.2%
その他	273	2.1%
無回答	354	2.7%
合計	13,123	100.0%

問7-2 あなたが好きなブランド牛肉を選んでください(好きな順に左から番号を半角で入力してください)。

好きなブランド牛肉2位は、「神戸牛」が34.2%で最も高い支持を得ている。2位に「松阪牛」をあげている人が16.9%となっており、「米沢牛」がそれに次いでいる。

好きなブランド牛肉 3位	回答	回答率
松阪牛	1,048	8.0%
神戸牛	2,061	15.7%
近江牛	2,571	19.6%
前沢牛	1,451	11.1%
米沢牛	2,716	20.7%
山形牛	1,111	8.5%
仙台牛	282	2.1%
岩手牛	88	0.7%
栃木牛	91	0.7%
常陸牛	83	0.6%
その他	926	7.1%
無回答	695	5.3%
合計	13,123	100.0%

問7-3 あなたが好きなブランド牛肉を選んでください(好きな順に左から番号を半角で入力してください)。

好きなブランド牛肉3位は、「米沢牛」が20.7%、僅差で「近江牛」の19.6%、「神戸牛」も安定した支持で15.7%の票を獲得している。

好きなブランド総合得点	得点	得点率
松阪牛	29,891	38.8%
神戸牛	16,129	20.9%
近江牛	7,306	9.5%
前沢牛	5,873	7.6%
米沢牛	9,957	12.9%
山形牛	3,422	4.4%
仙台牛	809	1.0%
岩手牛	219	0.3%
栃木牛	272	0.4%
常陸牛	230	0.3%
その他	2,987	3.9%
合計	77,095	100.0%

問7-4 あなたが好きなブランド牛肉を選んでください(好きな順に左から番号を半角で入力してください)。

1位を3点、2位を2点、3位を1点として各ブランド牛の得票を点数化してみました。

「松阪牛」の29,881点が最も高く、次いで「神戸牛」の16,129点、3位には「米沢牛」の9,957点が入る結果となった。

ブランド和牛を食べる機会が多いのは	回答	回答率
買って自宅で食べる	5,483	41.8%
買って自宅以外で食べる	281	2.1%
レストランなどの外食で食べる	6,278	47.8%
調理済みの惣菜などを買ってきて食べる	221	1.7%
その他	760	5.8%
無回答	100	0.8%
合計	13,123	100.0%

問8 「ブランド和牛」を食べる機会が多いのは次のうちどれですか。

「レストランなどの外食で食べる」と回答した人が47.8%、「買って自宅で食べる」と回答した人が41.8%となっており、この2つでブランド和牛のうち9割方が消費されている結果となった。

牛肉の安全性は確保されていると思うか	回答	回答率
十分安心できる	1,527	11.6%
ある程度安心できる	7,995	60.9%
あまり安心できない	2,263	17.2%
安心できない	516	3.9%
どちらとも言えない	720	5.5%
無回答	102	0.8%
合計	13,123	100.0%

問9 BSE問題がきっかけとなり牛肉の安全対策が講じられ、牛一頭一頭の履歴が追えるようになっていますが、牛肉に対する安全性は確保されていると思いますか。

「ある程度安心できる」との回答が60.9%と最も多いものの、「十分安心できる」と回答した人は11.6%にすぎず、「あまり安心できない」、「安心できない」との回答が合せて20%を超えるなど、消費者の不安はまだまだ払拭されていない現実がうかがえる。