

データは語る！

2. 輸入青果物の品目別累計速報(平成17年1～2月)
～財務省貿易統計～

(トン、千円、円/kg、%)

品目	項目	平成17年1～2月			前年同期比(%)			数量 シェア
		数量(トン)	金額(千円)	キロあたり(円)	数量	金額	価格	
生 鮮 野 菜	たまねぎ	58,686	1,758,994	30	182	118	65	29.0
	ねぎ類	14,129	1,301,153	92	139	132	95	7.0
	レタス類	1,343	205,124	153	119	118	99	0.7
	豆類	3,141	703,957	224	71	79	111	1.6
	チコリ類	371	157,478	425	96	91	95	0.2
	生しょうが	6,504	733,237	113	85	107	127	3.2
	きのこ類	6,199	1,397,189	225	83	87	105	3.1
	いも類	6,876	312,444	45	100	92	92	3.4
	ピーマン・トウガラシ	3,529	1,299,980	368	113	103	91	1.7
	にんにく	5,107	413,679	81	123	116	95	2.5
	ニンジン・カブ	16,093	630,425	39	891	745	83	8.0
	ごぼう	6,325	210,845	33	119	34	29	3.1
	トマト	1,369	390,040	285	221	226	102	0.7
	ブロッコリー	10,731	1,342,960	125	106	107	101	5.3
	キャベツ類	21,409	757,231	35	390	353	90	10.6
	きゅうり類	245	48,489	198	79	82	104	0.1
	アスパラガス	3,664	1,750,875	478	118	104	88	1.8
	なす	119	30,113	254	70	68	97	0.1
	セルリー	808	51,811	64	102	97	96	0.4
	かぼちゃ	32,049	2,240,831	70	90	103	115	15.8
生鮮野菜合計	202,298	16,560,811	82	104	109	78	100.0	
冷凍野菜合計	66,189	8,555,846	129	124	123	99	-	
塩蔵野菜合計	26,999	2,060,865	76	98	96	97	-	
乾燥野菜合計	12,686	4,594,576	362	121	103	85	-	
輸入野菜合計	348,616	34,649,438	99	130	112	86	-	
生 鮮 果 物	バナナ	145,615	8,410,817	58	102	106	54	59.7
	パイナップル	19,283	1,111,120	58	121	127	54	7.9
	グレープフルーツ	39,989	5,541,681	139	71	106	93	16.4
	オレンジ	14,828	1,437,778	97	92	99	60	6.1
	レモン	10,250	1,178,496	115	85	96	52	4.2
	マンゴー	878	397,430	453	94	105	71	0.4
	すいか	65	5,780	89	-	-	-	0.0
	メロン	4,233	503,987	119	83	82	42	1.7
	りんご	0	0	-	-	-	-	0.0
	いちご	19	14,922	802	28	28	59	0.0
	ブルーベリー	222	319,673	1,441	91	91	61	0.1
	アボガド	3,991	757,213	190	118	111	49	1.6
	ぶどう	1,724	405,585	235	119	139	73	0.7
	パパイア	591	170,632	289	91	89	57	0.2
	サクランボ	2	1,527	963	-	-	-	0.0
	キウイフルーツ	335	69,305	207	640	586	61	0.1
	生鮮果実合計	243,920	20,908,132	86	95	106	61	100.0
くり	1,441	309,229	215	63	57	33	-	
冷凍果実合計	11,003	2,706,893	246	110	118	108	-	
貯蔵果実合計	6,359	512,784	81	88	72	82	-	
乾燥果実合計	8,265	2,063,920	250	84	103	123	-	
木の実果実合計	11,607	6,110,436	526	85	105	123	-	
輸入果実合計	281,235	32,318,480	115	95	106	112	-	

注)この速報は公表が少し遅れますが、毎月加算累計表を掲載します。

シェア(%)は、計と内訳はラウンドの関係で一致しない。