

(5) 2005年ヒット商品番付

日経MJが編集する年末恒例の「ヒット商品番付」が公表された。この番付は、「消費動向や世相を踏まえた上で、売れゆき、開発の着眼点、価格、消費者心理に与えた影響などの総合判断」となっているということであるが、2005年は西の横綱が13年ぶりの空位。国技館番付の現状のように、東のひとり横綱となったようである。

景気拡大がチラホラする一方で、いまひとつ乗り切れていない状況が浮き彫りされているようである。

東横綱 iPod&iTunes MusicStore(アップルの携帯音楽プレーヤーと音楽配信)

西横綱 該当なし

東大関 株式ネット取引口座(ネット経由の個人投資家が急増)

西大関 クールビズ(政府提唱の夏の軽装運動でネクタイなしが定着)

東関脇 お手ごろ液晶テレビ(価格下落で本格普及)

// 愛知<万博&中部国際空港>(愛・地球博は7兆7000億円の経済効果)

西関脇 大容量HDDレコーダー(高画質ハイビジョン放送録画用に人気高まる)

// ディープインパクト(競馬で21年ぶりに無敗のまま三冠馬に駆け上がる)

東小結 震災時帰宅支援マップ(大地震時、徒歩で帰宅するための地図)

西小結 セキュリティ便(依頼主が開封に必要な暗証番号を設定できるバイク便)

東前頭 スチームオープン(健康志向追い風に普及)

// レクサス(トヨタの高級車ブランド)

// ヨガ(米ハリウッド女優がブームに火)

// 消臭スプレー(P&G、花王がけん引)

// LOHAS(健康や環境を配慮した生活スタイル)

西前頭 おサイフケータイ(決済機能付き携帯電話)

// のどごし<生>(第3のビールでシェア3割と首位)

// 千葉ロッテマリーンズ(31年ぶりプロ野球日本一)

// 花粉ガード(花粉症対策の衣類用スプレー)

// 生鮮100円コンビニ(生鮮食品などを100円前後の均一価格で販売)

付録 殊勲賞 女子ゴルフ 話題賞 2007年問題、下流社会